

Directeur Artistique

Michael Marcopoulos

E-mail : michael.marcopoulos@gmail.com

Portfolio : <http://michael.marcopoulos.free.fr>

État civil

Nationalité : française

Né le : 16 mai 1977 à Paris 14ème

Expériences Professionnelles

2011/2012 - Nextidea : Directeur artistique (Campanile, Kyriad, Première Classe, Handicap International, Total Gaz, Golden Tulip).

2005/2011 - Grand Union : Réalisateur multimédia (Orange, P&G, Groupe Fiat, L'Oréal, Jardiland, Bolton Solitaire, Groupe Pepsi, DHL, Lejaby, Renault).

2000/2005 - Fullsix : Maquettiste Sénior (SFR, SNCF, l'Oréal, La Poste).

2000 : Stage à l'agence Propager.

1999 : Stage à L'Institut des Océanographes de France.

Résumé des compétences

- 3D Studio Max
- Rhinoceros 4.0
- Adobe Suite CS 6.0 (Photoshop, After Effects, Illustrator, Indesign, Premiere, Dreamweaver, Flash).
- Corel Painter XI
- Sony Vegas 9

Langages connus : HTML, CSS, AS2, AS3 (notions).

Langues : Anglais (lu, écrit, parlé).

Loisirs et centres d'intérêts : dessin, musique, danse hip-hop, cinéma, vidéo, photographie, animation, mangas, jeux vidéos, voyages.